

「キリ®フルーツブレンド」発売記念

新商品の世界観を体験できる「フルーティーなごほうびカフェ」を開催！

SNS 投稿で新商品やごほうびドリンクが無料でもらえる期間限定ポップアップイベント

ベル ジャパン株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：Aytekin Yildiz（アイテキン ユルドゥズ）、以下ベル ジャパン）は、同社のクリームチーズ No.1※1 ブランド「キリ」から、スイートフレーバーの新商品「キリ フルーツブレンド」の発売を記念し、同商品のコンセプトである「私だけの、フルーティーなごほうび。」をテーマにした様々な企画を実施します。その中で、商品のフレーバーカラーである「キリ フルーツブレンド レモン&ゆず風味」のイエローと、「キリ フルーツブレンド ピーチ&マンゴー」のピンクの世界観の中で、「自分へのごほうびの時間」を体験できるポップアップイベント「フルーティーなごほうびカフェ」を、3月22日（金）から31日（日）までの10日間限定で開催いたします。 ※1 インテージ SRI クリームチーズ市場 2023年2月～2024年1月 累計販売金額



※画像はいずれもイメージです

本イベントは、「キリ」コラボレーション常設カフェである「BAGEL & BAGEL × Kiri Café」(東京都渋谷区恵比寿西 1-2-7 恵比寿 UK ビル 1F)で開催いたします。10日間限定で、新商品「キリ フルーツブレンド レモン&ゆず風味」「キリ フルーツブレンド ピーチ&マンゴー」のそれぞれの商品のフレーバーカラーである、イエローとピンクの花々で装飾された春らしい空間に店内が彩られます。特設のフォトスポットで撮影した写真をご自身のInstagramで投稿していただくと、新商品いずれか1パックのサンプリングと、ここでしか味わえない「キリ クリームチーズ」生ホイップをのせた贅沢なスペシャルドリンク「キリ レモン&ゆずティー」「キリ ピーチ&マンゴートー」のいずれかを無料でプレゼントいたします。さらに期間中は、抽選で100名様にオリジナル癒しグッズとして巾着に入ったアロマストーンとオイルのセットが当たります。当イベントを通して、「キリ フルーツブレンド」が届けたい、日々頑張るご自身へのちょっとしたごほうびをお楽しみください。

また、Instagramでは「私だけのフルーティーなごほうびキャンペーン」を3月22日（金）から4月21日（日）まで展開します。新商品の「キリ フルーツブレンド レモン&ゆず風味」または「キリ フルーツブレンド ピーチ&マンゴー」と一緒に、ご自身がリフレッシュ/リラックスできるイエローもしくはピンクの空間・モノ・コトを撮影し、指定のハッシュタグ「#キリフルーツブレンド」に加え「#私だけのキリフレッシュイエロー」または「#私だけのキリリラックスピンク」をつけてInstagramで投稿すると、オリジナル癒しグッズや「キリ フルーツブレンド」が合計で170名様に当たります。

特設ウェブサイト URL : <https://www.bel-japon.com/kiri/product/fruitsblend/campaign/>

さらに、3月25日（月）～31日（日）まで、首都圏のJR 東日本在来線女性専用車両で、中吊りや動画広告を展開します。「キリ フルーツブレンド」発売記念の様々な施策を通して、「私だけの、フルーティーなごほうび。」のメッセージを届けてまいります。

「キリ フルーツブレンド」発売記念イベント・キャンペーンについて

■ポップアップイベント「フルーティーなごほうびカフェ」

概要：店舗内のフォトスポットで撮影した写真をご自身のInstagramで投稿していただけます。イエローのフォトスポットを選んだ方には「キリ フルーツブレンド レモン&ゆず風味」とスペシャルドリンク「キリ レモン&ゆずティー」を、ピンクのフォトスポットを選んだ方には、「キリ フルーツブレンド ピーチ&マンゴー」とスペシャルドリンク「キリ ピーチ&マンゴーティー」を無料でプレゼントいたします。さらに期間中は、抽選で100名様にキリオリジナル癒しグッズの巾着に入ったアロマストーンとオイルのセットが当たります。

ドリンク詳細：

「キリ レモン&ゆずティー」

カモミールティーに、ゆずシロップとレモンスライスを入れ、その上に、キリ クリームチーズと生クリームをホイップした贅沢なクリームをのせました。レモンとゆずのさわやかさにキリのクリームチーズがマッチしたりフレッシュしたい時にぴったりのドリンクです。



「キリ ピーチ&マンゴーティー」

ローズヒップピーチティーに、マンゴーシロップとピーチダイスを入れ、その上に、キリ クリームチーズと生クリームをホイップした贅沢なクリームをのせました。ピーチとマンゴーの優しい甘さとほのかな酸味が特徴のリラックスしたい時にぴったりのドリンクです。



場所：「BAGEL & BAGEL × Kiri Café」(東京都渋谷区恵比寿西 1-2-7 恵比寿 UKビル 1F)

開催日程：2024年3月22日（金）～3月31日（日）11時-17時（※初日のみ13時-17時）

※本イベントは混雑状況により整理券を配布いたします。詳細については特設ウェブサイト、配布状況については Kiri 公式 Instagram (https://www.instagram.com/kirijp_cp/) をご確認ください。

■「私だけのフルーティーなごほうびキャンペーン」

概要：「キリ フルーツブレンド」と一緒にご自身がリフレッシュ/リラックスできるイエローもしくはピンクの空間・モノ・コトを撮影し、Instagramに投稿してください。ハッシュタグ「#キリフルーツブレンド」に加え、「レモン&ゆず風味」を選んだ方は「#私だけのリフレッシュイエロー」を、「ピーチ&マンゴー」を選んだ方は「#私だけのキリラックスピンク」のハッシュタグをつけて投稿ください。

A賞（抽選70名様）：オリジナルアロマストーン・アロマオイル・巾着がセットになったキリオリジナル癒しグッズ「キリリフレッシュイエローグッズ」または「キリラックスピンクグッズ」と「キリ フルーツブレンド」2種類のセット

B賞（抽選100名様）：「キリ フルーツブレンド」2種類のフレーバー（各2箱ずつ）のセット

開催期間：2024年3月22日（金）～4月21日（日）



■JR 東日本首都圏在来線電車広告

概 要：首都圏の JR 東日本在来線女性専用車両で、中吊りジャックや動画広告を展開します。

期 間：3月25日（月）～31日（日）

広告掲載車両：中央線快速、京浜東北線・根岸線、埼京線、常磐線各駅停車 他



■新商品概要

「キリ®フルーツブレンド レモン&ゆず風味」「キリ®フルーツブレンド ピーチ&マンゴー」

発売日：2024年3月1日（金）

内容量：81g（13.5g x 6個入り）

希望小売価格：各500円（税込）

取扱店：全国のスーパーマーケット

商品ページ：<https://www.bel-japon.com/kiri/product/fruitsblend/>



キリ®フルーツブレンド レモン&ゆず風味



キリ®フルーツブレンド ピーチ&マンゴー

■キリ® について

「キリ」は、豊かな自然の中で大切に育てられた牛から採れた新鮮な生乳と生クリームを原料に作られています。フランスで1966年の発売以来、素材にこだわったクリーミーな美味しさと、愛らしいロゴと個包装の手軽さでたちまち大人気となり、今では子供から大人まで世界中の多くの方に親しまれています。また、その美味しさから料理やスイーツの原材料としても高く評価され、シェフやパティシエなど多くの食のプロフェッショナルから支持されています。

URL：<https://www.bel-japon.com/kiri/product/>

Instagram：https://www.instagram.com/kirijp_cp/

X(旧 Twitter)：https://twitter.com/kiriJP_CP



■会社概要

商号：ベル ジャポン株式会社 代表取締役 Aytekin Yildiz (アイテキン ユルドゥズ)

創立：2005 年 11 月 1 日 資本金 2 億 7,000 万円

事業内容：フランス・ベル社の子会社として、キリ/ベルキューブ/ブルサン 各ブランドの輸入販売（一部製品は国内委託製造）、マーケティング活動、新製品開発、販売会社への営業支援、品質の向上等の業務

事業所：〒107-0062 東京都港区南青山 3 丁目 13 番 18 号 313 南青山ビル 5 階

URL：<https://www.bel-japon.com/>